



Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad



Tabla de contenido

A. PRESENTACIÓN.....	3
1. Antecedentes:	3
2. Principales funciones de La Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad	3
3. Logros destacados:	9
B. CONDICIÓN INICIAL.....	11
1. Planificación anual.....	12
2. Detalle de las líneas de acción con sus objetivos y estrategias:.....	14
a) Promoción de la Ciudad como Destino de Inversión:	15
b) Maduración de Proyectos de Inversión y Radicación de Empresas:	16
c) Aftercare y Fomento de la Reinversión:.....	16
3. Tabla resumen de plan anual DAIPC:.....	17
C. CONDICIÓN FINAL DE LA GESTIÓN 2024, ACCIONES TOMADAS	18
1. Logros Obtenidos	18
2. Cuadro Comparativo de las metas y su alcance obtenido	29
3. Capacitaciones recibidas durante el año:.....	30
4. Fotografías.....	31
a) Webinars realizados	31
b) Participación en ferias, eventos y foros.....	33
c) Visitas de inversionistas	61
5. Detalle por mes de las reuniones que se llevaron a cabo	64



A. PRESENTACIÓN

1. Antecedentes:

En 2021, la Municipalidad de Guatemala estableció la Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad (DAIPC) en el marco del Plan GNSD, una iniciativa nacional diseñada para enfrentar los desafíos económicos y sociales generados por la pandemia del COVID-19. Inspirada en el Plan Santiago, esta dirección se posiciona como un ente clave en la implementación de estrategias para impulsar la inversión productiva y mejorar la competitividad de la ciudad. Su creación responde a la necesidad de generar un entorno favorable para el crecimiento económico, la generación de empleo y la atracción de inversión extranjera directa (IED), pilares fundamentales para reactivar la economía.

El Plan GNSD tiene como metas estratégicas para el año 2030 aumentar las exportaciones a USD 19,000 millones, incrementar la inversión extranjera directa a USD 2,100 millones anuales, crear 2.5 millones de empleos y mejorar el PIB per cápita de USD 9,000 a USD 14,500. Para alcanzar estos ambiciosos objetivos, el plan se articula en seis ejes fundamentales: inversiones, capital humano, infraestructura, turismo, certeza jurídica y agroimpact. Cada uno de estos pilares cuenta con hojas de ruta específicas y convenios que guían su desarrollo a lo largo de una década.

La DAIPC trabaja de manera coordinada con el sector privado, organismos internacionales y diversas instituciones del gobierno para promover la inversión local y extranjera. A través de alianzas estratégicas y políticas integradas, busca generar un clima de confianza y estabilidad que facilite la llegada de capitales y fomente el crecimiento de sectores clave como la manufactura, tecnología y servicios. En este sentido, la DAIPC desempeña un rol esencial en la transformación de la Ciudad de Guatemala en un centro de desarrollo económico, apoyando proyectos que no solo mejoran la competitividad, sino que también contribuyen al bienestar social, la generación de empleo y a la modernización de la ciudad.

2. Principales funciones de La Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad:

2.1. La misión de la Dirección es:

Ser la entidad de gobierno municipal líder en promover la inversión nacional y extranjera en la Ciudad de Guatemala y sus áreas de influencia, creando un entorno favorable que facilite el proceso de softlanding y radicación. Nos comprometemos a atraer inversiones que generen mejores oportunidades de empleo, contribuyendo así al crecimiento sostenible y al bienestar social de las familias guatemaltecas.



2.2. Objetivo general de la Dirección:

Contribuir al crecimiento sostenible y al bienestar social de nuestra comunidad mediante la atracción de inversiones estratégicas y el fomento de un desarrollo económico en la Ciudad de Guatemala y sus áreas de influencia.

2.3. Objetivos específicos:

- Realizar prospección y coordinar agendas y misiones de inversión en la Ciudad de Guatemala, promoviendo oportunidades que atraigan capitales y fomenten el desarrollo económico.
- Facilitar la instalación de empresas extranjeras en la Ciudad de Guatemala mediante un seguimiento integral de procesos de soft landing, garantizando que se satisfagan sus necesidades operativas y empresariales.
- Ofrecer apoyo continuo a las empresas establecidas en la Ciudad de Guatemala a través de servicios de aftercare, asegurando su integración exitosa y fomentando su crecimiento y sostenibilidad en el mercado local.

2.4. Principales funciones:

- Articular y establecer coordinación con instituciones, entidades y empresas nacionales y extranjeras encargadas de los programas y proyectos que puedan desarrollarse.
- Diseñar protocolos, herramientas, formatos, estructuras y mecanismos para la atención de sus actividades.
- Gestionar acuerdos de apoyo y cooperación para la administración de los proyectos a desarrollarse.
- Elaborar y diseñar guías y planes relacionados con su objeto.
- Coordinar actividades para la preparación del municipio con las dependencias, entidades y empresas nacionales y extranjeras, incluyendo la implementación de estrategias y acciones relacionadas con su objeto.
- Ser enlace con instituciones, entidades y empresas nacionales y extranjeras encargadas de los programas y proyectos que puedan desarrollarse.



- Otras que le sean asignadas por el alcalde Municipal, el Concejo Municipal o que se deriven de sus funciones y objeto.

2.5. Algunas acciones que la dirección lleva a cabo para lograr sus objetivos incluyen:

- **Promoción de la Ciudad:** Se realizan campañas de marketing y promoción para destacar las ventajas competitivas de la ciudad, como su ubicación estratégica, infraestructura, recursos humanos calificados y otros factores que atraen inversiones.
- **Atracción de Inversiones:** Se identifican oportunidades en sectores clave de la economía local, como turismo, servicios, tecnología y manufactura, trabajando activamente para atraer inversionistas interesados.
- **Facilitación de Trámites:** Se apoya en los procesos administrativos necesarios para la creación y operación de empresas, reduciendo la burocracia y facilitando la inversión.
- **Creación de Redes de Colaboración:** Se establecen alianzas estratégicas con instituciones académicas, gubernamentales y privadas para identificar oportunidades de inversión y fortalecer un ecosistema empresarial dinámico.
- **Asesoramiento y Apoyo Continuo:** Se implementa un programa de aftercare que brinda apoyo a empresas ya establecidas, ayudándolas a resolver problemas y a identificar nuevas oportunidades de crecimiento.
- **Organización de Eventos:** Se organizan eventos de networking que conectan a inversionistas con emprendedores locales, promoviendo el intercambio de ideas y proyectos.
- **Promoción de la Sostenibilidad:** Se fomenta la inversión en prácticas sostenibles y responsables, contribuyendo al crecimiento económico sin comprometer el bienestar social y ambiental.
- **Apoyo a Emprendedores:** Se ofrece asesoramiento a emprendedores locales que desean iniciar o expandir sus negocios, complementado con programas de capacitación.
- **Fomento de la Competitividad:** Se promueve la competitividad de las empresas locales mediante la innovación y la mejora continua en calidad y productividad.



2.6. Impacto de la Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad en la Ciudad de Guatemala

➤ Beneficios para los Ciudadanos:

- **Generación de Empleo Sostenible:**
La atracción de inversiones y el desarrollo económico impulsan la creación de empleos formales, brindando estabilidad y beneficios duraderos a la población. Este crecimiento no solo mejora las condiciones económicas de las familias, sino que también refuerza la cohesión social y el bienestar de la comunidad.
- **Aumento de Ingresos y Seguridad Financiera:**
El crecimiento económico, resultado de nuevas inversiones, conlleva un aumento significativo en los ingresos familiares, fortaleciendo la estabilidad financiera y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.
- **Mejora de la Calidad de Vida:**
Un entorno económico más dinámico amplía el acceso a productos y servicios de mejor calidad, promoviendo un sentido de comunidad y enriqueciendo la vida social y cultural de los residentes.
- **Formación de Jóvenes para el Mercado Laboral:**
A través de alianzas con instituciones educativas, se capacita a los jóvenes en áreas de alta demanda laboral, asegurando que adquieran las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos profesionales y contribuir al crecimiento económico.

➤ Beneficios para las Empresas:

- **Aumento de Productividad y Crecimiento:**
La inversión en la Ciudad de Guatemala genera un ambiente propicio para el incremento de la productividad y la expansión de las empresas, permitiendo su crecimiento y consolidación.
- **Diversificación de Oportunidades en la Cadena de Valor:**
Las empresas se benefician de un ecosistema empresarial robusto que abarca múltiples sectores, desde proveedores de servicios hasta desarrollos comerciales e inmobiliarios, lo que fomenta la colaboración y el crecimiento.
- **Networking Estratégico:**
La dirección facilita la creación de conexiones estratégicas entre empresas,



promoviendo alianzas comerciales que impulsan sinergias y generan nuevas oportunidades de negocio.

- **Incremento en la Actividad Comercial:**
Un entorno económico vibrante aumenta la demanda de bienes y servicios, lo que beneficia a las empresas locales y contribuye al crecimiento de la comunidad a través de un ciclo de desarrollo sostenible.
- **Transferencia de Tecnología y Conocimiento:**
La llegada de inversiones extranjeras introduce tecnologías avanzadas y prácticas comerciales innovadoras, fortaleciendo la competitividad y capacidad de las empresas locales.
- **Beneficios para la Infraestructura:**
 - **Desarrollo de Infraestructura Clave:**
Las inversiones impulsan la ejecución de proyectos esenciales, como carreteras, hospitales y escuelas, mejorando el acceso a servicios básicos y generando empleo en construcción y mantenimiento.
- **Beneficios para la Economía:**
 - **Crecimiento del PIB:**
La llegada de inversiones incrementa el Producto Interno Bruto (PIB), fortaleciendo la economía de la ciudad y mejorando su competitividad a nivel nacional e internacional.
 - **Mayor Competitividad Regional:**
El desarrollo económico posiciona a la Ciudad de Guatemala como un hub de oportunidades, atrayendo nuevas inversiones y consolidando su liderazgo en la región.
 - **Atractivo para Nuevas Inversiones:**
Un entorno económico en crecimiento se convierte en un imán para nuevas inversiones, tanto locales como extranjeras, potenciando aún más la economía de la ciudad.
 - **Escalabilidad Empresarial:**
El aumento del poder adquisitivo de la población permite a las empresas escalar sus operaciones y diversificar sus productos, generando más empleos e ingresos para la comunidad.
 - **Desarrollo Sostenible Colaborativo:**
La colaboración entre los sectores público y privado fomenta un crecimiento



integral y sostenible, aprovechando oportunidades conjuntas para el desarrollo de la ciudad.

➤ Impacto Económico y Desarrollo Urbano:

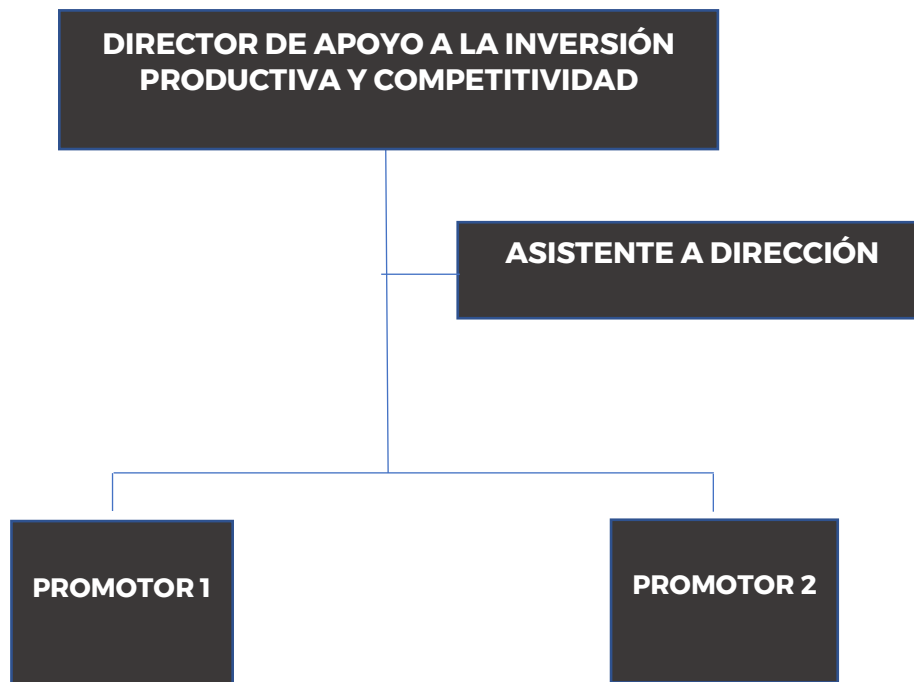
- Incremento de los Ingresos Municipales: El crecimiento económico incrementa la recaudación de impuestos locales, proporcionando más recursos para financiar servicios públicos y proyectos que beneficien a la comunidad.
- Mayor Demanda de Transporte Público: La creación de empleos y la expansión económica aumentan la necesidad de transporte público, mejorando la movilidad y accesibilidad para todos los ciudadanos.
- Oportunidades para el Desarrollo Urbano: Las inversiones abren nuevas oportunidades en el desarrollo urbano, tanto en el ámbito inmobiliario como comercial, creando espacios modernos que responden a las necesidades de la población y fomentan el dinamismo económico.

➤ Sostenibilidad y Responsabilidad Social:

- Prácticas Sostenibles: Se promueven inversiones responsables con el medio ambiente que aseguran un desarrollo sostenible, garantizando un futuro próspero para las generaciones venideras.

2.7. Equipo de trabajo:

La Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad está conformada por un equipo de trabajo de 4 personas, cada una desempeñando roles específicos que contribuyen al cumplimiento de los objetivos de la dirección. A continuación, se presenta el organigrama del equipo:



3. Logros destacados:

En el transcurso de 2024, la Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad de la Municipalidad de Guatemala logró cumplir con el 100% de las metas propuestas, enfocándose en la promoción de la ciudad como destino de inversión, la maduración de proyectos y la facilitación de la reinversión empresarial. Estos esfuerzos se reflejaron en la creación de empleos de calidad, el crecimiento económico y el fortalecimiento del ecosistema empresarial en la Ciudad de Guatemala.

1. Participación en eventos y foros internacionales:

- Asistencia a más de 22 eventos y foros internacionales relacionados con inversión.
- Generación de 100 leads de inversionistas potenciales.
- Organización del evento propio “Guatemala, oportunidad de inversión sector servicios” con la participación de viceministros de Economía y Relaciones Exteriores.
- Realización de 2 webinars con una participación superior a 200 asistentes:
 - Unlocking competitive advantage: How nearshoring can transform your business.
 - La Ciudad de Guatemala como un destino de inversión.



2. Ejecución de campañas de promoción:

- Envío de campañas de mailing a más de 2,000 contactos de inversionistas en distintos sectores, en especial tecnología y servicios.
- Tasa de apertura del 2.5% en las campañas, superando la meta de 2%.
- Producción de 4 videos promocionales con testimonios de empresas que han invertido en Guatemala.

3. Fortalecimiento de alianzas estratégicas:

- Se generó colaboración con las siguientes embajadas: Reino Unido, Israel, India, EE.UU., Suiza, España, Italia, Japón, Canadá, México, Francia.
- Se generaron alianzas con las siguientes cámaras empresariales y agencias de inversión: Cámara de Industria, Cámara Bilateral de la India, Pro Colombia, Pro Chile, Amcham, Ascabi, Cámara de Comercio, Cámara de Construcción, Vestex.
- Se afianzaron las relaciones con Minex, Mineco, Invest Guate, Pronacom, CEO, Grupo de inteligencia de inversión, Agexport, GNSD, Zolic, PCA.
- Se firmó un acuerdo de cooperación entre la Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad de la Municipalidad de Guatemala, Zolic, Fundesa y Agexport.

4. Maduración de proyectos de inversión:

- Asesoría y apoyo a 15 proyectos de inversión en sectores como BPO, manufactura, tecnología, energía renovable, servicios consulares, entre otros.
- 2 proyectos avanzaron a fase de negociación, con perspectivas de radicación en Guatemala.

5. Radicación de nuevas empresas:

- Radicación de 2 nuevas empresas internacionales: Ccilu International y Kongusto, en los sectores de manufactura y BPO, respectivamente.
- Se lograron contrataciones de personal bajo la modalidad home office por Conempathy y Xtendo.

6. Mapeo del tejido empresarial:

- Mapeo de más de 300 empresas establecidas en Guatemala.
- Base de datos de más de 3,000 empresas.

7. Fomento de la reinversión:



- Logro de que el 5% de las empresas mapeadas participaran en iniciativas de reinversión.
- Realización de 5 webinars sobre aftercare, con una participación de más de 300 personas.
- Participación en más de 30 eventos y foros nacionales sobre temas de aftercare.
- En conjunto con Agexport Consulting se realizaron 3 eventos como apoyo a los inversionistas establecidos en la ciudad.

8. Desarrollo de material de promoción y marketing:

- Creación de una landing page dedicada a la promoción de la ciudad como destino de inversión.
- Implementación de Mailchimp para gestionar campañas de marketing dirigidas a 15,000 destinatarios, apoyando las campañas de promoción de país y ciudad.
- Se creó el logotipo de la Dirección GTCT.

9. Talleres y eventos adicionales:

- Participación en talleres clave sobre estrategia país, comercio, inversión y turismo, y en la creación de una narrativa para atraer inversión extranjera directa (IED).

10. Apoyos a proyectos Municipales y Empagua:

- Atención a Inversionistas en el Vertedero Municipal: Se atendieron tres inversionistas para proyectos en el vertedero municipal.
- Delegaciones Oficiales y Empresas Inversionistas: Delegaciones de Chile, Colombia y Polonia, junto con empresas inversionistas, fueron informadas sobre proyectos de infraestructura de la Municipalidad y Empagua.
- Apoyo Técnico a Empagua: Se facilitó la conexión con empresas especializadas en plantas de tratamiento de aguas residuales, energía renovable con paneles solares y optimización del consumo energético.
- Colaboración con Dirección de Vivienda: Se impulsó la atracción de inversión para proyectos inmobiliarios y de vivienda prioritaria.
- Vinculación con Ocean Clean: Se estableció una alianza para promover la educación ambiental y proyectos ambientales.

B. CONDICIÓN INICIAL

Para comenzar el 2024, partimos de una base sólida, con objetivos enfocados en:



- Mantener y mejorar la atracción de inversión y el desarrollo económico de la ciudad.
- Consolidar la promoción internacional de Guatemala como un destino de inversión clave para nearshoring.
- Continuar con el apoyo a las empresas establecidas, buscando que un mayor porcentaje de empresas del sector de servicios reciban soporte continuo.

1. Planificación anual:

1.1 El diseño del plan anual se fundamenta en 3 visiones clave:

- a) Como ciudad de Guatemala, convertirnos en un epicentro estratégico para los negocios, logrando el reconocimiento como una de las principales ciudades de Centroamérica para la inversión y el nearshoring por parte de los inversionistas.
- b) Como Municipalidad, ser un aliado estratégico clave mediante una colaboración proactiva y un enfoque integral, desempeñando un papel fundamental en la facilitación del softlanding y la exitosa radicación de inversionistas en la ciudad de Guatemala.
- c) Como Municipalidad, ser un aliado estratégico que facilite la reinversión de las empresas en la ciudad de Guatemala, con el propósito de generar más oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

1.2 Para alcanzar las visiones anteriores, el plan de trabajo se dividió en las siguientes áreas de trabajo:

a) Promoción de la ciudad:

Objetivos:

- Desarrollar una estrategia de promoción que posicione a la ciudad de Guatemala como un destino atractivo para la inversión, con énfasis en el nearshoring y la diversificación económica.

MCI:

- Generar 100 leads de calidad para promocionar la Ciudad de Guatemala como un destino de inversión y nearshoring, posicionándola como el epicentro estratégico de la región.



KPI:

- Dos webinars organizados con audiencias internacionales.
- Participación en al menos 15 eventos relacionados con la inversión durante el año
- Generar 100 leads de potenciales inversionistas

Estrategias:

- Fomentar alianzas estratégicas con cámaras empresariales, embajadas y asociaciones clave, que faciliten la participación en eventos relevantes y amplíen la red de contactos.
- Realizar campañas de mailing enfocados en sectores clave como servicios, tecnología, alimentos, y manufactura, para generar un top of mind en posibles inversionistas.
- Participar activamente en ferias, eventos y foros de inversión nacionales e internacionales, respaldando la promoción de Guatemala como un destino clave.
- Organizar y ejecutar 2 webinars dirigidos a audiencias internacionales para destacar las oportunidades de inversión en la ciudad

b) Maduración de Proyectos de Inversión y Radicación de Empresas

Objetivos:

- Facilitar la maduración de proyectos de inversión, brindando apoyo especializado a las empresas durante su proceso de radicación en la ciudad.

MCI:

- Mantener y atender una cartera de al menos 15 proyectos de inversión en etapa de maduración y lograr la confirmación de al menos 1 inversionista en la Ciudad de Guatemala.

KPI:

- Mantener y gestionar 15 proyectos en maduración.
- Radicación de 1 empresa nueva en la ciudad

Estrategias:

- Desarrollar alianzas estratégicas con proveedores de servicios clave como asesoría legal, reclutamiento, bienes raíces y universidades para facilitar el proceso de radicación de empresas.



- Ofrecer apoyo integral en trámites legales, ubicación de oficinas, reclutamiento de personal, y formación de alianzas empresariales.
- Crear fichas sectoriales y análisis de incentivos fiscales que permitan a los inversores tomar decisiones informadas sobre su radicación en Guatemala.
- Facilitar el establecimiento de conexiones estratégicas con empresas del sector con el objetivo de explorar oportunidades de alianzas para un proyecto brownfield. Además, generar vínculos con comunidades específicas para fortalecer la relación, comprender sus necesidades y fomentar la colaboración en el desarrollo del proyecto.

c) Aftercare

Objetivos:

- Fortalecer la relación con las empresas establecidas en la ciudad de Guatemala para fomentar la reinversión, el crecimiento y la creación de empleo.

MCI:

- Posicionar a la Municipalidad de Guatemala como un aliado estratégico brindando apoyo como mínimo al 5% de la base de datos de las empresas establecidas en la ciudad para facilitar la reinversión y generación de empleo.

KPI:

- 300 empresas mapeadas.
- Lograr 5% de participación de las empresas en actividades de aftercare.

Estrategias:

- Implementar una campaña enfocada en fortalecer los vínculos con las empresas locales, a través de reuniones mensuales, talleres de retroalimentación y eventos empresariales.
- Desarrollar una base de datos sectorizada que facilite el seguimiento y apoyo continuo a las empresas establecidas.
- Colaborar con cámaras empresariales, entidades gubernamentales y otras instituciones para identificar y abordar las necesidades de las empresas, facilitando su reinversión y expansión.

2. Detalle de las líneas de acción con sus objetivos y estrategias:



a) Promoción de la Ciudad como Destino de Inversión:

Línea de Acción 1: Participación en Ferias, Eventos y Foros

Objetivo:

- Participar activamente en ferias, eventos y foros de inversión, tanto a nivel nacional como internacional.

Acciones:

- Asistir a eventos especializados en inversión para promocionar Guatemala como destino de inversión, destacando el potencial del nearshoring.
- Promover el ecosistema de la ciudad mediante 4 webinars internacionales, resaltando las oportunidades que ofrece Guatemala.

Línea de Acción 2: Campaña de Promoción País

Objetivo:

- Ejecutar una campaña efectiva de promoción de Guatemala, utilizando diferentes canales y formatos.

Acciones:

- Desarrollar una campaña de mailing, cápsulas de video y testimoniales que destaquen a Guatemala como un destino competitivo.
- Lograr una tasa de apertura del 2% en los envíos a leads potenciales.

Línea de Acción 3: Fortalecimiento de Alianzas Estratégicas

Objetivo:

- Establecer alianzas con actores clave en el ámbito de la inversión.

Acciones:

- Fomentar colaboraciones estratégicas con la Mesa de Atracción de Inversiones, embajadas, cámaras empresariales, cámaras binacionales y agencias internacionales.
- Crear sinergias con universidades y entidades especializadas para optimizar el apoyo a empresas en temas de formación, reclutamiento y capacitación.



b) Maduración de Proyectos de Inversión y Radicación de Empresas:

Línea de Acción 4: Gestión de Proyectos en Maduración

Objetivo:

- Atender al menos 15 proyectos de inversión en etapa de maduración.

Acciones:

- Ofrecer atención especializada a los proyectos en diferentes etapas: desde la solicitud de información, visitas a Guatemala, hasta el softlanding.
- Desarrollar análisis de mercado, fichas sectoriales y presentaciones que faciliten la toma de decisiones por parte de los inversionistas.

Línea de Acción 5: Radicación de Empresas

Objetivo:

- Lograr la radicación de al menos 1 empresa en Guatemala.

Acciones:

- Facilitar el softlanding a través de alianzas con entidades clave, como asesorías legales, reclutadoras de personal y universidades.
- Ofrecer servicios de apoyo en la ubicación del inversionista, trámites de incentivos fiscales, procesos de reclutamiento, entre otros.

c) Aftercare y Fomento de la Reinversión:

Línea de Acción 6: Mapeo del Tejido Empresarial en la Ciudad de Guatemala

Objetivo:

- Mapear 300 empresas establecidas en la ciudad para identificar oportunidades de reinversión.

Acciones:

- Desarrollar una base de datos con información sobre las empresas establecidas, clasificadas por sector, tamaño y necesidades.



- Colaborar con cámaras empresariales y gremiales para obtener apoyo en la recopilación de información.

Línea de Acción 7: Fomento de la Reinversión

Objetivo:

- Lograr que al menos el 5% de las empresas establecidas en la ciudad participen en iniciativas de aftercare.

Acciones:

- Organizar talleres de retroalimentación y encuentros empresariales para identificar las necesidades y desafíos de las empresas.
- Implementar la campaña "Ciudad", orientada a fomentar la reinversión y fortalecer las relaciones entre la Municipalidad y las empresas locales.

3. Tabla resumen de plan anual DAIPC:



ÁREA	ACT. / DESCRICIÓN	OBJETIVO ANUAL	UN	ESTRATEGIAS
Como Ciudad de Guatemala, concertamos un acuerdo estratégico para los negocios, logrando el reconocimiento como una de las principales ciudades de Latinoamérica para la inversión y el marketing por parte de los inversionistas.	PROMOCIÓN INVERSIÓN - UAGD Generar 200 leads de calidad para promocionar la Ciudad de Guatemala como un destino de inversión y marketing, posicionándola como el epicentro estratégico de la región. UAGD - Servicios, IT, Alimentos - Tallas, ropa, zapatos, calzados, cosméticos, muebles, decoración, joyas, relojes, autos, vehículos, tecnología.	1. Generar 200 nuevos leads de calidad, con el objetivo de fortalecer la base de clientes potenciales.	Generar 200 leads nuevos	3.1. Participar activamente en ferias, eventos y foros a nivel nacional e internacional especializados en inversión, así como aquellos que respalden la promoción de inversiones en el país. 3.2. Organizar y ejecutar cuatro webinars dirigidos y audiencia internacional con el objetivo de destacar la Ciudad de Guatemala como un atractivo destino de inversión.
		2. Desarrollar alianzas estratégicas con mínimo 10 actores clave para potenciar la atracción de inversión, fortaleciendo nuestra red de colaboradores y optimizando las oportunidades con posibles inversionistas.	Alianza con mínimo 10 actores clave	3.1. Fortalecer una colaboración estratégica con la red de atracción de inversiones, integrada por líderes clave (SIS, Agropart, INEHI, Procecom), con el fin de regular sinergias y acciones conjuntas para atraer inversiones de manera efectiva. 3.2. Fortalecer colaboraciones estratégicas con embajadas, Gremios empresariales, asociaciones del sector y agencias de inversión de inversión países, para fortalecer la red de apoyo y facilitar la atracción de inversiones.
		3. Brindar continuidad y efectividad a la campaña país, logrando una tasa de apertura del 2% entre los leads potenciales.	Resultado de la campaña en 2% de apertura en leads	3. Ejecutar la campaña de promoción país para asegurar una amplia difusión e impacto positivo. (Marketing, página de internet lista de inversión, digital, telefonías).
Como Municipalidad, con un aliado estratégico clave mediante una colaboración proactiva y un enfoque integral, desarrollando un papel fundamental en la facilitación del offshoring y la atracción radicación de inversiones en la ciudad de Guatemala.	ASISTENCIA Y SUSTENTACIÓN Monitorear y atender una cartera de al menos 10 proyectos de inversión en etapas de maduración y lograr la conformación de al menos 1 Inversión en la Ciudad de Guatemala.	1. Monitorear y atender a una cartera de al menos 10 proyectos en etapas de maduración (cartera de información, visitas, apoyo en materia de seguros, offshoring).	Cartera de proyectos con un mínimo de 10 inversionistas	1. Crear y consolidar información de mercado mediante el estudio internacional, abordando aspectos de macro y microeconómico, elaboración de fichas sectoriales, análisis de incentivos fiscales, desarrollo de presentaciones, así como el desarrollo de apps gráficos y audiovisuales, entre otras acciones necesarias.
		2. Lograr la radicación de al menos 1 empresa en la ciudad de Guatemala.	Radicar 1 empresa en la ciudad de Guatemala	2. Establecer alianzas estratégicas con empresas especializadas que ofrecen servicios clave, tales como asesoría legal, reclutamiento de personal, bienes raíces y parques industriales, así como con instituciones educativas, incluyendo universidades, academias, colegios, liceos, liceos, con el propósito de fortalecer la oferta integral de apoyo a inversionistas y empresas en diversos ámbitos, en especial en el ámbito de seguros generalistas.
				3. Facilitar el establecimiento de conexiones estratégicas con empresas del sector con el objetivo de explorar oportunidades de alianzas para un proyecto binacional. Además, generar alianzas con comunidades específicas para fortalecer la relación, comprender sus necesidades y fomentar la colaboración en el desarrollo del proyecto. 4. Analizar las cosas de empresas que han estado por cerrar o decidieron no reanudar, con el propósito de identificar áreas de mejora y oportunidades para ajustar estrategias futuras.
Como Municipalidad, con un aliado estratégico que facilite la inversión de las empresas en la ciudad de Guatemala, con el propósito de generar más oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.	OPTIMIZACIÓN Posicionar a la Municipalidad de Guatemala como un aliado estratégico brindando apoyo como mínimo al 2% de la base de datos de las empresas establecidas en la ciudad para facilitar la renovación y generación de empleo. GENERA VALOR, SATISFACCIÓN, BENEFICIO Y SENTIDO PARA EL CIUDADANO	1. Realizar el registro de al menos 300 empresas establecidas en la Ciudad de Guatemala, identificando su ubicación, sector de actividad, tamaño y otras características relevantes para obtener una visión integral del tejido empresarial en la ciudad.	Registrar 300 empresas de afianzamiento	1. Construir una base de datos actualizada que comprenda las empresas establecidas en la Ciudad de Guatemala, vinculando a las cámaras empresariales, gremios y otras entidades afines para obtener apoyo en la recopilación de información.
		2. Obtener una aceptación de nuestro apoyo por parte de las empresas establecidas en la ciudad, logrando como mínimo un 2% de participación.	Lograr 2% participación de empresas del afianzamiento	2. Identificar las necesidades de soporte para la renovación y crecimiento de las empresas mediante la organización de talleres de consultoría, encuentros con empresarios, colaboración con el apoyo municipal y otras iniciativas participativas.
		3. Implementar la campaña 'Ciudad' de manera eficaz para alcanzar una tasa de apertura del 2% de la base de datos, con el fin de fomentar la renovación, aumentar la conciencia pública y promover la participación activa de la comunidad en iniciativas estratégicas. Este esfuerzo busca fortalecer nuestra presencia e interacción con las empresas locales, estableciendo canales sólidos y duraderos.	Resultado de la campaña en 2% de apertura en afianzamiento	3. Diseñar y ejecutar la campaña ciudad 4. Colaborar en proyectos estratégicos, tanto de UAGD, municipal, inteligencia de inversión, negocios, entre otros.

C. CONDICIÓN FINAL DE LA GESTIÓN 2024, ACCIONES TOMADAS

1. Logros Obtenidos

Durante 2024, la Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad de la Municipalidad de Guatemala se enfocó en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante la creación de nuevos y mejores empleos, contribuyendo de manera directa al desarrollo económico de la Ciudad de Guatemala. El plan de trabajo anual estuvo alineado con tres pilares estratégicos:



- a) Promoción de Guatemala como un destino atractivo para la inversión.
- b) Seguimiento continuo a los proyectos en maduración para asegurar la radicación de empresas.
- c) Apoyo a empresas establecidas para fomentar la reinversión, fortaleciendo su competitividad y crecimiento.

Gracias a estas acciones, los resultados obtenidos en 2024 alcanzaron el 100% de las metas planteadas, reflejándose en el incremento de nuevas inversiones, la generación de empleos de calidad, y un notable crecimiento en las reinversiones por parte de empresas ya instaladas en la ciudad.

A lo largo del año, se implementaron una serie de estrategias clave que contribuyeron a fortalecer el entorno de negocios en el municipio, impulsando tanto la atracción de inversiones extranjeras como el fomento de un ecosistema local más competitivo y dinámico. Estos esfuerzos no solo potenciaron la visibilidad de la ciudad de Guatemala como un hub de inversión, sino que también facilitaron un crecimiento sostenible.

A continuación, se detallan los logros obtenidos en las tres áreas clave de trabajo, junto con logros adicionales que reflejan el impacto general de los esfuerzos realizados por el equipo.

- a) Promoción de la Ciudad como Destino de Inversión

Línea de Acción 1: Participación en Ferias, Eventos y Foros

MCI:

- Incrementar la visibilidad de la ciudad de Guatemala como destino de inversión en foros y eventos especializados.

Objetivo:

- Participar activamente en eventos nacionales e internacionales, foros y ferias para promover a Guatemala, con un enfoque en nearshoring.

KPI:

- Generar 100 leads
- Asistir a más de 10 eventos y foros nacionales e internacionales relacionados con temas de inversión.



Acciones:

- Participación en eventos especializados: Se participó en más de 22 eventos y foros relacionados con temas de inversión.
- Evento propio: Se organizó el evento "Guatemala, oportunidad de inversión sector servicios" donde se contó con la participación de los viceministros de Economía y Ministerio de Relaciones Exteriores.

Webinars:

- Se realizaron 2 webinars enfocados en el eje de promoción de la ciudad como destino de inversión obteniendo así una tasa de interacción de al menos 200 participantes, dichos webinars fueron:
 - Unlocking competitive advantage: How nearshoring can transform your business.
 - La Ciudad de Guatemala como un destino de inversión

Resultados Obtenidos:

- Se generaron 100 leads de inversionistas potenciales.
- Se realizaron 2 webinars de promoción, logrando una audiencia superior a los 200 participantes.
- Se asistió a 22 eventos relacionados con inversión, consolidando la imagen de la ciudad como un destino competitivo.

Línea de Acción 2: Campaña de Promoción País

MCI:

- Incrementar el alcance de la campaña de promoción "país" mediante mailing y contenido digital.
- Objetivo: Ejecutar una campaña efectiva de promoción, utilizando mailing, cápsulas de video y testimoniales.

KPI:

- Tasa de apertura de correos electrónicos: Lograr una tasa del 2%.

Acciones:

- Desarrollar y ejecutar campañas de mailing: Campañas de mailing enviadas a una base de más de 2,000 contactos de inversionistas en distintos sectores, en especial tecnología y servicios.



- Producción de videos y testimoniales: Se produjeron 4 cápsulas de video promocionales, enfocadas en testimoniales de empresas que han invertido en Guatemala.

Resultados Obtenidos:

- La campaña de mailing alcanzó una tasa de apertura del 2.5%, superando el objetivo inicial del 2%.
- Se realizaron 4 cápsulas de videos promocionales junto con sus testimonios.
- Se alcanzaron más de 6,000 destinatarios de la base de datos de posibles inversionistas.

Línea de Acción 3: Fortalecimiento de Alianzas Estratégicas

MCI:

- Consolidar alianzas estratégicas con actores clave del sector de inversión.

Objetivo:

- Establecer 10 alianzas estratégicas con cámaras empresariales, cámaras bilaterales, embajadas, y agencias de inversión.

KPI:

- Número de alianzas: 10 alianzas estratégicas

Acciones:

- Fomentar colaboraciones.
- Se generó colaboración con las siguientes embajadas: Reino Unido, Israel, India, EE.UU., Suiza, España, Italia, Japón, Canadá, México, Francia.
- Se generaron alianzas con las siguientes cámaras empresariales y agencias de inversión: Cámara de Industria, Cámara Bilateral de la India, Pro Colombia, Pro Chile, Amcham, Ascabi, Cámara de Comercio, Cámara de Construcción, Vestex.
- Se afianzaron las relaciones con Minex, Mineco, Invest Guate, Pronacom, CEO, Grupo de inteligencia de inversión, Agexport, GNSD, Zolic, PCA.

Resultados obtenidos:



- Se firmó un acuerdo de cooperación entre la Dirección de Apoyo a la Inversión Productiva y Competitividad de la Municipalidad de Guatemala, Zolic, Fundesa y Agexport.
- Se lograron varias alianzas estratégicas y afianzar lazos de cooperación entre cámaras empresariales, bilaterales, embajadas, Ministerio de Economía, Minex, entre otras entidades.

b) Maduración de Proyectos de Inversión y Radicación de Empresas

Línea de Acción 4: Gestión de Proyectos en Maduración

MCI:

- Facilitar la maduración de 15 proyectos de inversión.

Objetivo:

- Gestionar y acompañar la maduración de al menos 15 proyectos en diversas fases.

KPI:

- Proyectos en maduración: Mantener 15 proyectos en diversas etapas de análisis y negociación.

Acciones:

- Atención especializada: Se brindó asesoría y apoyo a 15 proyectos de inversión, que incluyen sectores como infraestructura, BPO, manufactura, ITO, Tecnología, energía renovable, entre otros sectores.
- Desarrollo de análisis y estudios de mercado: Se elaboraron 2 fichas sectoriales y análisis de mercado que ayudaron en la toma de decisiones para los inversionistas.

Resultados Obtenidos:

- Se mantuvieron 15 proyectos en diferentes fases de maduración, cumpliendo el objetivo anual.
- proyectos avanzaron a fase de negociación, con perspectivas de apertura en Guatemala.

Línea de Acción 5: Radicación de Empresas



MCI:

- Lograr la radicación de 1 nueva empresa en Guatemala.

Objetivo:

- Facilitar la radicación de 1 empresa internacional mediante servicios de softlanding.

KPI:

- Radicar 1 empresa internacional

Acciones:

- Facilitación de softlanding: Servicio de softlanding ofrecido en colaboración con asesorías legales, universidades, y desarrolladores inmobiliarios, centros de capacitación locales, entre otros.
- Apoyo en la radicación: Asistencia en trámites fiscales, reclutamiento y procesos de incentivos fiscales, comunidad social, entre otros.

Resultados Obtenidos:

- Se superó el objetivo con la radicación de 2 empresas internacionales: Ccilu International y Kongusto, en los sectores de manufactura y BPO.
- Se lograron contrataciones de personal bajo la modalidad home office por Conempathy y Xtendo.

c) Aftercare y Fomento de la Reinversión

Línea de Acción 6: Mapeo del Tejido Empresarial

MCI:

- Mapear al menos 300 empresas establecidas en la ciudad para identificar oportunidades de reinversión.

Objetivo:

- Desarrollar una base de datos que permita identificar empresas con potencial de reinversión.



KPI:

- Mapear 300 empresas para identificar oportunidades.

Acciones:

- Desarrollo de base de datos: Se completó un mapeo exhaustivo de 300 clasificadas por sector, tamaño y datos de contacto, sumándose a una base de datos de aftercare que hacen un total de más de 7,000 destinatarios.

Resultados Obtenidos:

- Se completó el mapeo de 300 empresas, lo que facilitó la identificación de oportunidades de reinversión y la creación de nuevas líneas de apoyo.

Línea de Acción 7: Fomento de la Reinversión

MCI:

- Lograr que al menos el 5% de las empresas establecidas participen en iniciativas de aftercare.

Objetivo:

- Incentivar la reinversión de empresas locales mediante talleres y campañas de promoción.

KPI:

- Lograr la participación del 5% de las empresas mapeadas.

Acciones:

- Organización de reuniones de retroalimentación del sector de servicios:
 - Se llevaron a cabo reuniones con más de 30 empresas establecidas en la ciudad para obtener retroalimentación, enfocados en identificar sus desafíos y oportunidades de expansión.
- Número de eventos asistidos: Se participó en más de 30 eventos y foros a nivel nacional relacionados con temas de aftercare.



- Eventos en conjunto: Se realizaron eventos en conjunto con Agexport Consulting como apoyo a las empresas ya establecidas en la ciudad. Dichos eventos son los siguientes:
 - Como las certificaciones son una herramienta para posicionarse y acceder a nuevos mercados
 - Optando por la eficiencia energética
 - Oportunidad única para recopilar perspectivas valiosas
- Webinars: Se realizaron 5 webinars enfocados en el eje de Aftercare obteniendo así una tasa de interacción de al menos 300 participantes, dichos webinars fueron:
 - Mas allá de la nube explorando AWS
 - Conoce Capital Data
 - Prioridades y tendencias de capital humano latinoamericano 2024
 - Estrategias digitales para la atracción y selección de talento
 - El poder de los datos y la cultura empresarial en la era de la IA.
- Campaña de reinversión: Se implementó la campaña "Ciudad", diseñada para fortalecer las relaciones estratégicas con las empresas locales y fomentar activamente la reinversión. La campaña incluyó el envío mensual de boletines informativos a través de mailings personalizados, con contenido relevante y adaptado a las necesidades del sector empresarial, destacando oportunidades clave de expansión y apoyo disponibles para las empresas en la ciudad de Guatemala.

Resultados Obtenidos:

- El 5% de las empresas mapeadas participaron en las iniciativas de aftercare.
- Se brindó apoyo a más de 10 proyectos de reinversión y expansión en empresas del sector servicios como lo es Telperformance, Incube, Icon, Kivo, Ncloud, Arch, Mantis, entre otras.
- Se superó la meta de los webinars de aftercare siendo 2 la meta y se realizaron 5, logrando una audiencia superior a los 300 participantes.
- Se logró participar en más de 30 eventos y foros a nivel nacional relacionados con temas de aftercare.
- En conjunto con Agexport Consulting se realizaron 3 eventos como apoyo a los inversionistas establecidos en la ciudad.

d) Logros adicionales:

- Se participó en los siguientes talleres:
 - Estrategia país, comercio, inversión y turismo
 - Narrativa y mensajes clave de país para la atracción de IED
- Material de Promoción y Marketing:



- Creación de una landing page dedicada a la promoción de la ciudad como destino de inversión.
 - Se adquirió la herramienta de Mailchimp para gestionar campañas de marketing dirigidas a una base de 15,000 destinatarios, apoyando las campañas de promoción país y ciudad.
 - Se creó el logotipo de la Dirección, acompañado del eslogan "GTCT "Impulsando la inversión para mejores oportunidades"
- Apoyos a proyectos Municipales y Empagua:
 - Se brindó atención a tres inversionistas que presentaron propuestas para proyectos en el vertedero municipal.
 - Se recibieron delegaciones oficiales de Chile, Colombia y Polonia, además de empresas inversionistas, a quienes se les proporcionó información detallada sobre la cartera de proyectos de infraestructura gestionados por la Municipalidad y Empagua.
 - Se ofreció apoyo técnico a Empagua para la identificación y vinculación con empresas especializadas en el desarrollo de plantas de tratamiento de aguas residuales, incluyendo la planta de Tecpán, así como en proyectos de energía renovable mediante la implementación de paneles solares y estrategias para la optimización del consumo energético.
 - Se colaboró con la Dirección de Vivienda en la atracción de inversionistas interesados en proyectos de desarrollo inmobiliario, así como en la atención a inversionistas interesados en proyectos de vivienda prioritaria.
 - Se logró la vinculación de la Municipalidad con Ocean Clean para el apoyo en la campaña de educación ambiental y en proyectos ambientales.

e) Pipeline de empresas:



PIPELINE DE INVERSIONES – AÑO 2024



f) Cuadros y Graficas:

Cuadro de impacto económico para la ciudad de Guatemala:

Datos de crecimiento del empleo y crecimiento económico en la Ciudad de Guatemala 2024:

Año	Tasa de Ocupación (%)	Empleos Generados	Crecimiento del PIB Local (%)	Sectores Clave	Principales Inversiones
2020	92%	Caída en la creación de empleos por la pandemia	-1%	Comercio, Tecnología, Construcción	Impacto de la pandemia redujo las inversiones y el empleo.
2021	94%	3,500 nuevos empleos	1.5%	BPO, Manufactura, Tecnología	Reactivación económica post-pandemia; incremento de la IED en servicios y manufactura.



Año	Tasa de Ocupación (%)	Empleos Generados	Crecimiento del PIB Local (%)	Sectores Clave	Principales Inversiones
2022	94.3%	4,000 nuevos empleos	2%	Comercio, Infraestructura, Tecnología	Proyectos de infraestructura urbana e inversiones en el sector tecnológico impulsaron el empleo.
2023	94.5%	5,000 nuevos empleos	2.8%	Infraestructura, Energía, Tecnología	Nuevas inversiones en infraestructura y energía aumentaron el empleo y el PIB.
2024 (Proyección)	95%	7,000 nuevos empleos	3%	Tecnología, Infraestructura, Servicios	Proyecciones muestran mayor crecimiento por inversiones en infraestructura y tecnología.

Descripción de la Tabla:

- Tasa de Ocupación: Refleja la proporción de personas empleadas respecto a la población económicamente activa (PEA).
- Empleos Generados: Estimación de los nuevos empleos formales generados anualmente.
- Crecimiento del PIB Local: Refleja el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) local, impulsado por nuevas inversiones.
- Sectores Clave: Principales áreas que impulsaron el empleo y la economía en esos años.
- Principales Inversiones: Proyectos e inversiones que han tenido un impacto significativo en la generación de empleo y el crecimiento económico.



Las fuentes utilizadas para proporcionar los datos sobre el crecimiento del empleo y el crecimiento económico en la Ciudad de Guatemala son las siguientes:

1. INE, Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) 2022:
 - Datos sobre la tasa de ocupación y la evolución del empleo formal en la ciudad de Guatemala.
 - Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
 - ine.gob

2. Banco de Guatemala, Informe Económico 2023:
 - Información sobre el crecimiento del PIB local y las inversiones en sectores clave que impulsaron la economía en la ciudad.
 - Fuente: Banco de Guatemala
 - ine.gob
 - Agencia Guatemalteca de Noticias - AGN

2. Cuadro Comparativo de las metas y su alcance obtenido

Área de Trabajo	Meta Inicial	Logro Alcanzado
Participación en eventos y foros relacionados a inversión	Asistir a 10 eventos y foros relacionados con inversión.	Asistencia a 22 eventos relacionados con inversión
	Generar 100 leads de inversionistas potenciales.	100 leads generados.
	Realizar 2 webinars con enfoque en inversión.	Se realizaron 2 webinars con más de 200 asistentes cada uno.
Ejecución de campañas de promoción	Tasa de apertura de correos electrónicos del 2%.	Se alcanzó una tasa de apertura del 2.5% en las campañas de mailing.
	Desarrollar 2 videos promocionales.	Se produjeron 4 cápsulas de video con testimoniales de empresas.



Área de Trabajo	Meta Inicial	Logro Alcanzado
Fortalecimiento de alianzas estratégicas	Establecer 10 alianzas estratégicas con embajadas, cámaras y agencias de inversión.	Se generó colaboración con más de 10 embajadas, cámaras empresariales, cámaras bilaterales, agencias de inversión, entre otros.
Maduración de proyectos de inversión	Mantener 15 proyectos de inversión en diversas fases de maduración.	Se gestionaron 15 proyectos en sectores clave.
Radicación de nuevas empresas	Facilitar la radicación de 1 empresa internacional en Guatemala.	Se radicaron 2 empresas internacionales: Ccilu International y Kongusto. Se logró que las empresas Conempathy y Xtendo contrataran personal bajo modalidad home office.
Mapeo del tejido empresarial	Mapear 300 empresas para identificar oportunidades de reinversión.	Se completó el mapeo de 300 empresas.
Fomento de la reinversión	Lograr que el 5% de las empresas mapeadas participen en iniciativas de aftercare.	El 5% de las empresas mapeadas participaron en aftercare.
	Realizar 2 webinars enfocados en aftercare.	Se realizaron 5 webinars con una participación de más de 300 personas.
	Participar en eventos nacionales relacionados con aftercare.	Se asistió a más de 30 eventos nacionales de aftercare y se realizaron 3 eventos con conjunto con Agexport Consulting.

3. Capacitaciones recibidas durante el año:



FECHA	MODALIDAD	ENTIDAD	CAPACITACIÓN
12 ene	Presencial	Mintrab – Invest Guate	Innovación en la gestión laboral
6 may	Presencial	Municipalidad	Manual para elaboración y modificaciones de la estructura organizacional de la Municipalidad de Guatemala
8 may	Presencial	BCIE	Capacitación Financiera para inversión
12 jun	Presencial	USAID - CEO	Cadena de valor de la industria automotriz
12 jun	Presencial	Municipalidad	Proceso de planificación 2025-2029
5 jul	Virtual	Agexport	Taller de proyectos APP
1 ago	Presencia	Municipalidad	Consolidación de Datos Municipales
5 sep	Presencial	Municipalidad	Formato de Evaluación de matriz de riesgos
14 oct	Presencial	Municipalidad	Ley de acceso a la información pública
16 oct	Virtual	Municipalidad	Evaluación de Clima Organizacional y Desempeño

4. Fotografías

- a) Webinars realizados
- b) Participación en Ferias, eventos y foros
- c) Visitas de inversionistas

a) Webinars realizados



Inversionista Ncloud
Tema: “Más allá de la Nube:
Explorando AWS en un webinar
exclusivo”



Inversionista: Kivo
Tema: Unlocking Competitive
Advantage: How nearshoring can
Transform your business



Municipalidad
Tema: Capital Data



Inversionista: Arch
Tema: Prioridades y Tendencias de
Capital Humano Latinoamérica 2024



Pro Colombia
Tema: Estrategias Digitales para la
Atracción y Selección de Talento



Empresa: Mantis
Tema: El poder de los datos y la
Cultura Empresarial en la era de IA



GTCT

Tema: Guatemala: Oportunidad de Inversión en el Sector Servicios

b) Participación en ferias, eventos y foros



Steering Committee



Foro: Innovación en la gestión laboral



Maratónica con Mckinsey



Reunión con Otto Wolf



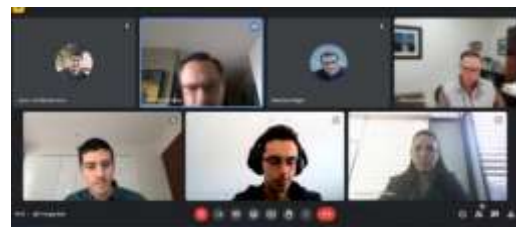
Reunión con Grupo Técnico de Inteligencia de inversión



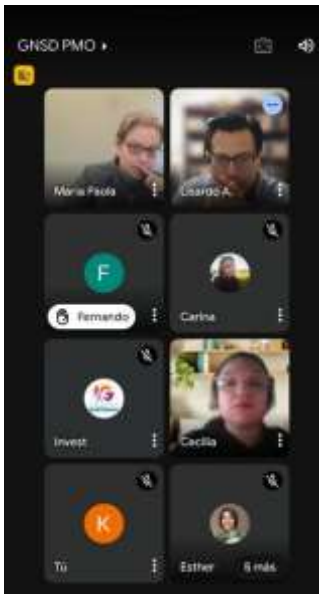
GNSD - PMO Kick Off



Videoconferencia con Ricardo Burbano De Ncloud



PMO-GNSD



Presentación Inversionista Ncloud a Tecniscan



Reunión con Ana Contreras de Agexport



Evento: Contribuyendo al Desarrollo Económico y Social de Guatemala



Visita a instalaciones de edificio Preda



Reunión en DAIPC con Invest Guate



Reunión con inversionista lungo



Capacitación de guía y formación matriz de evaluación y gestión de riesgo



Reunión presencial Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión en Agexport



Fundesa: Evento: Previendo el diálogo económico de alto nivel: Una nueva era para la relación comercial Guatemala- USA



Desayuno en Agexport, Foro: Optando por la eficiencia energética



Evento: Panorama Socioeconómico Y Político, Impacto en el Comercio Exterior



Grupo Técnico de Inteligencia



Evento: Panorama Socioeconómico y Político, Agexport Consulting



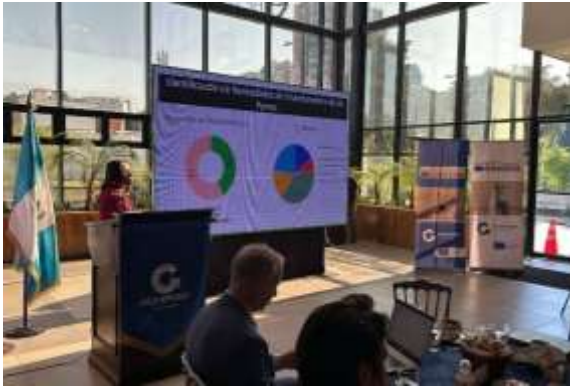
Videoconferencia de coordinación con consejeros Comerciales Minex



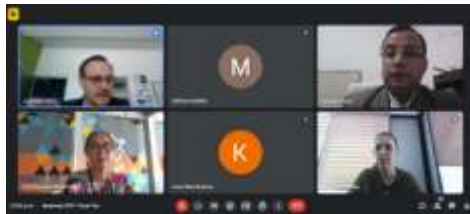
Ranking de Inversión Inmobiliaria



Videoconferencia con Inversionista Anupam



Perspectivas económicas 2024:
Retos y Oportunidades de Inversión y
Financiamiento para Empresas



Videoconferencia Headway BPO



Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión



Reunión de seguimiento PMO



Atención a Inversionista Vensure
en Agexport



Videoconferencia presentación de ASSA a Inversionista Vensure



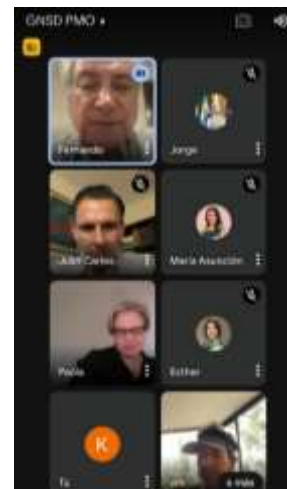
Evento de Americas Society Council of the Americas



IV congreso de desarrollos e inversiones inmobiliarias



Virtual: GNSD - Competitividad Petén



PMO - GNSD



Reunión Informe de inglés resultados
De consultoría



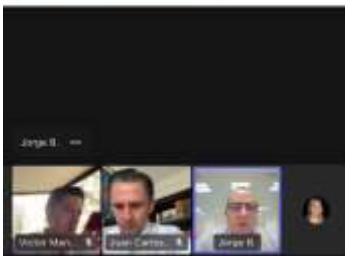
Reunión Cámara de
Israel y Municipalidad



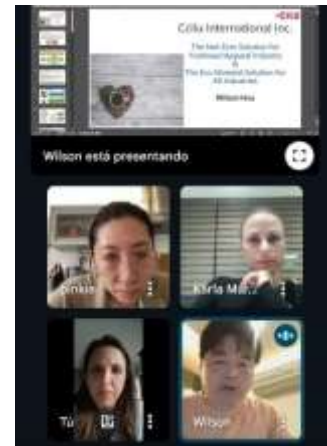
Videoconferencia con Inversionista
Vensure y Rolando Barrientos



Participación desayuno en Agexport



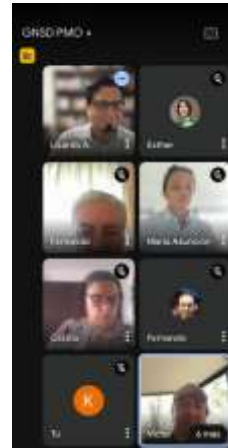
Steering Committee



Reunión con CCILU International



Videoconferencia en seguimiento con OSI BPO, Joel Ciniero y Carmen



PMO – GNSD



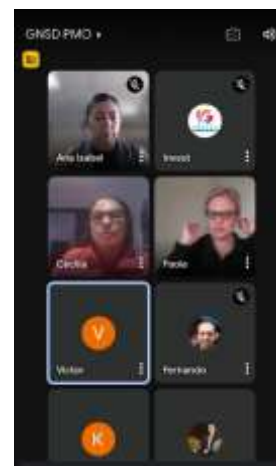
Reunión con Juan Andrés Valladares e Inversionista Glasswing



Evento- “El inglés para la inserción laboral



Evento 2024 Convención Mercado De Capitales



PMO-GNSD



Grupo Técnico de Inteligencia De Inversión



Webinar ITO



Evento: Presentación de logros Y experiencias del Proyecto Creando Oportunidades Económicas en la promoción de IED



Atención a la Comisión de Houston



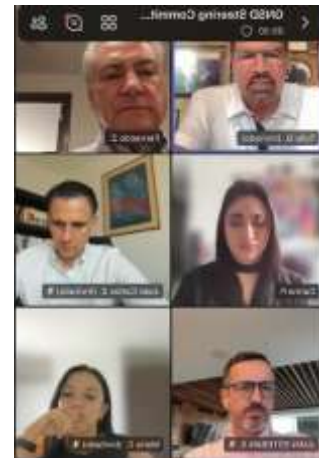
Videoconferencia con ARCH/ Vensure, Rolando Barrientos, Oscar Sivero y Gina Márquez Preparación de Webinar.



Steering Committee



Videoconferencia seguimiento
preparación de webinar Arch / Vensure



PMO-GNSD



Reunión con Enrique Barrascut



Videoconferencia Ccilu y Puerta del Istmo



Congreso Laboral "Hacia empleo y
mejores oportunidades, el rol de las
instituciones para generación de
desarrollo"



Videoconferencia con Tholons



Videoconferencia seguimiento ARCH



Seguimiento Delegación de Houston



Presentación BCIE: Financiamiento para Inversión



Conferencia de seguimiento con Joel Ciniero y Chris Nicolli. Evaluando abrir una operación de BPO en Guatemala



Reunión con inversionista CCILU



PMO-GNSD



Reunión presencial Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión en Agexport



Videoconferencia seguimiento Consejeros Comerciales



Videoconferencia CCICILU con Gabriel Salceda de Coffe Grounds Supplier Ristreto



Videoconferencia CCILU y Pantaleón



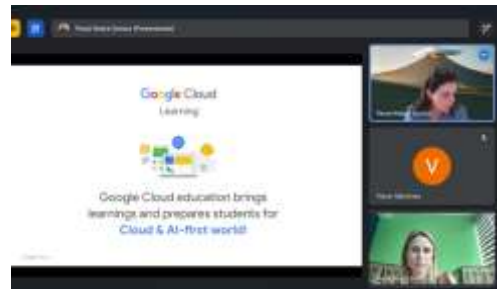
VII Conferencia Municipal EEGSA 2024: Eficiencia energética y gestión de servicios municipales



Videoconferencia con Andes BPO



Reunión con Empagua



Reunión con Google Cloud



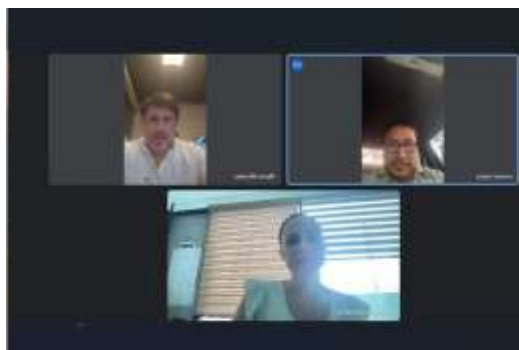
PMO-GNSD



Desayuno (Tendencias Globales en Sostenibilidad, Retos y Oportunidades) Vestex



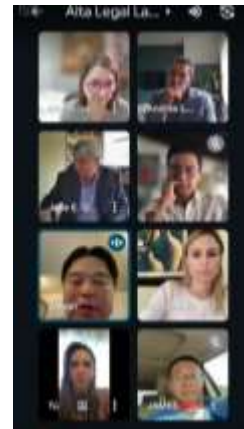
Videoconferencia CCILU y Tecnopark



Videoconferencia con Néstor López Y Mario Morales tema: Alumbrado público



EVENTO VESTEX 2024



Inversionista CCILU y Alta Legal



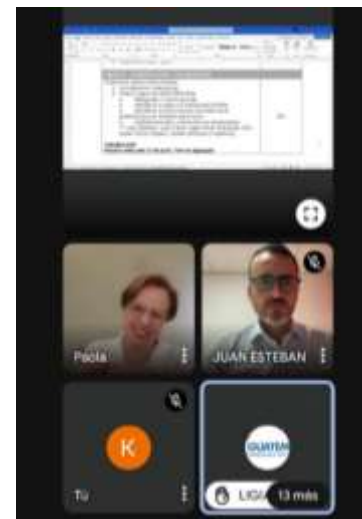
Inversionista CCILU y Banrural



Inversionista CCILU y Mc Donals



Inversionista CCILU y Asociación de Bambú



GNSD- PMO



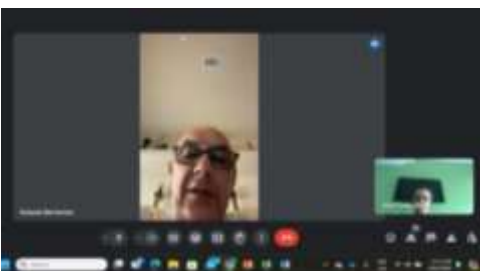
Reunión Carmen y Comunicaciones
Seguimiento Landing page



Reunión James de Real Surface



Evento Quality Pack



Videoconferencia seguimiento
webinar Arch



Capacitación de USAID Cadena de
Valor de la Industria Automotriz



Evento: Atracción de Inversión Extranjera Directa



Visita a parque industrial Synergy



Evento: Think Huger En San Salvador



Inversionista CCILU



Capacitación consolidación datos Municipal



Reunión Citybank



Reunión con Empagua



Reunión Minex



Videoconferencia con equipo de UPC



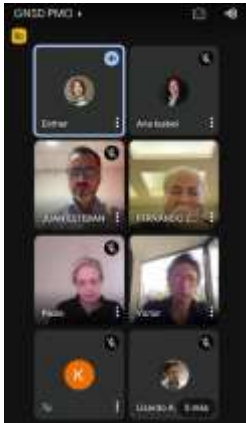
Videoconferencia planeación evento
Octubre Arch en Guatemala



Reunión fondos de inglés



GNSD Steering Committee



PMO-GNSD



Evento-ENADE: Fortalecimiento del servicio Civil en el país



Embajada de España



Reunión Pre taller estrategia de país: comercio, inversión y turismo



Capacitación gobernanza de datos Muni



Videoconferencia planeación actividad presencial Arc



Videoconferencia planificación evento BPO para octubre 2024 con Paulo de León de CABI



Grupo técnico de Inteligencia de Inversión



Presentación a Delegación chilena de empresarios en Minex



Evento: Fondo Revolvente para la Pre-inversión en Infraestructura



Acompañamiento a Delegación Chilena



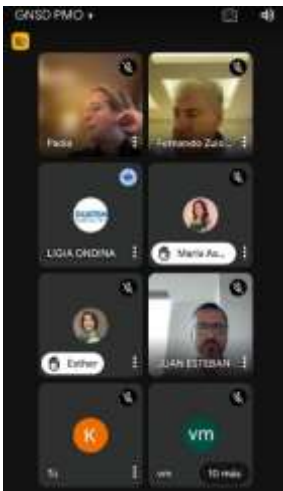
Reunión Taller con consejeros comerciales



Capacitación unidad de organización
Y métodos



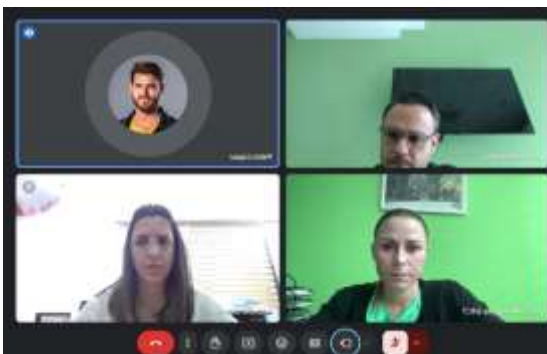
Coordinación webinar MANTIS
- INVEST



PMO – GNSD



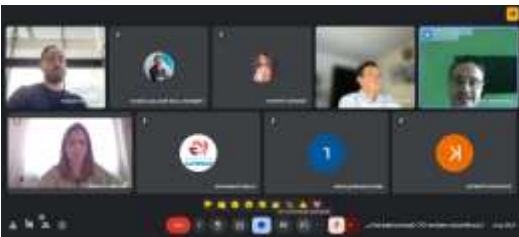
Reunión con Teleperformance



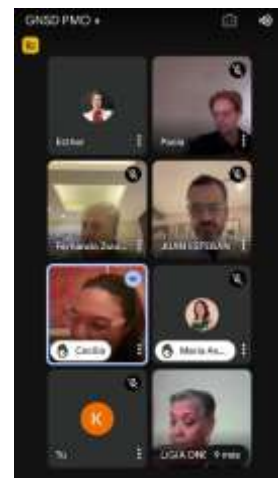
Reunión con Pablo López de
Guate Invest



XIX Congreso Industrial



Reunión de planificación para evento del 3 de octubre

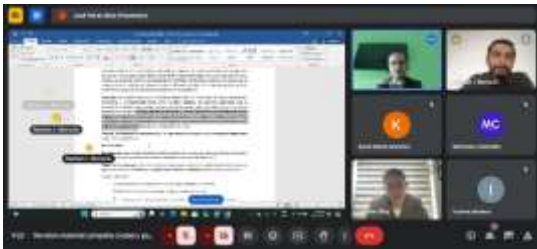


PMO- GNSD





Evento propio GTCT: Guatemala: Oportunidad de Inversión en el Sector Servicios



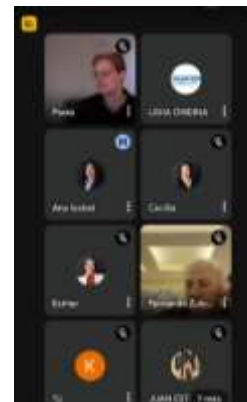
Revisión material Campaña País



Grupo Técnico de Inteligencia



Capacitación Clima Organizacional



PMO- GNSD



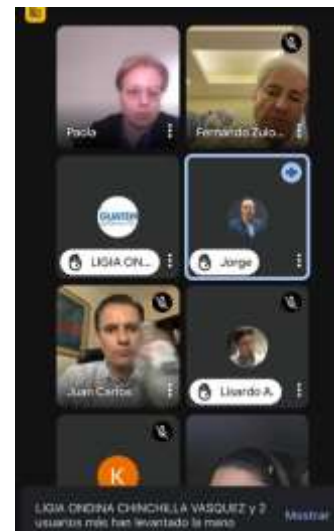
Grupo Técnico de Inteligencia



ENADE



Evento: ENADE



GNSD- PMO



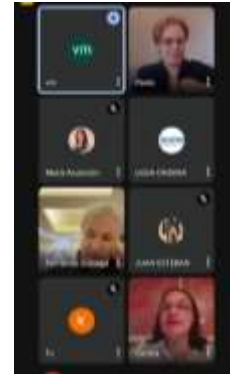
Reunión seguimiento página web



Evento: Atracción de Inversiones



Inversionista Talentia



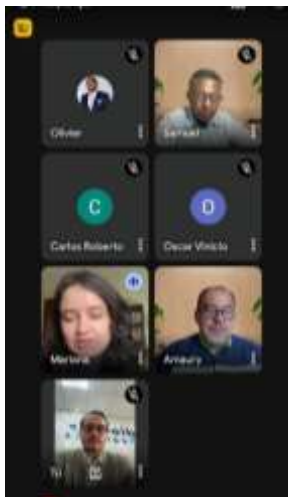
GNSD-PMO



Reunión Bloomberg



Evento: Opportunities and Challenges for Investment in the región and in Guatemala through nearshoring



Videoconferencia con empresa extranjera de manejo de desechos solidos.



Reunión con Disrupt Fest



GNSD – Steering



Seguimiento a Líneas de Trabajo de IED



Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión



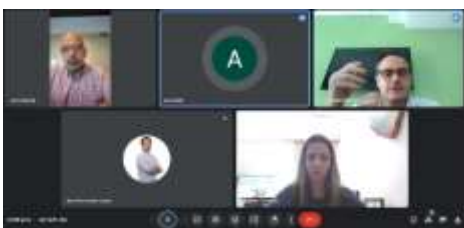
Filmación de video a Megalabs



Embajada de Egipto



Reunión Con Icon BPO



Planeación Webinar Icon BPO



Videoconferencia 24/7



Seminario de consejeros comerciales



Desayuno Explorando la Innovación Tecnológica



Empresa Sextante Drones



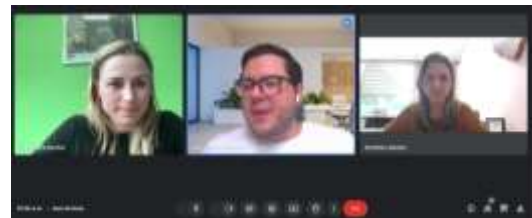
Embajada de Marruecos



Evento: Disrupt Fest



Inversionista Aliarse



Reunión con Glasswing



Reunión con Aliarse



Evento Boom 4 organizado por Urbop



Evento: Disrupt Fest / Win33

c) Visitas de inversionistas



Reunión Inversionista Real Surface
Con Inversionista Hire4Hours



Reunión Inversionista Real Surface
con Inversionista BR Group



Reunión Inversionista Real Surface
Con Inversionista ICON



Reunión Inversionista Real Surface
Con Inversionista KIVO



Reunión Inversionista Real Surface
Con Inversionista BPO Innovations



Reunión Inversionista Real Surface
Con Inversionista Alorica



Reunión Inversionista Real Surface
Con Inversionista World Connection



Reunión Inversionista Real Surface
Con Inversionista Concentrix



Reunión Inversionista Real Surface
con Inversionista Atel



Reunión Inversionista Real Surface
con Inversionista Everise



CCILU y Ristreto



CCILU reunión con Alcalde Quiñones



CCILU y Ministerio de Economía



CCILU y Bufete de Abogados Alta Legal



CCILU y Bambú



Inversionista OSI BPO



Inversionista Novacomp

5. Detalle por mes de las reuniones que se llevaron a cabo

FECHA	DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO AL QUE SE ESTA CONTRIBUYENDO CON LA ESTRATEGIA LLEVADA A CABO	MODALIDAD	ENTIDAD	ASUNTO
5-ene	Aftercare Promoción	Virtual	Pronacom Mineco	Presentación de avances y resultados 2023
9-ene	Maduración	Presencial	Ministerio de Trabajo	Evento: Innovación en la Gestión Laboral
10-ene	Maduración	Presencial	Ministerio de Economía	Lanzamiento: Herramientas para la competitividad y Desarrollo Empresarial
10-ene	Aftercare	Virtual	Mckinsey	Consultoría de Mckinsey - Transporte y movilidad - Agua y saneamiento Vivienda
11-ene	Aftercare	Virtual	Mckinsey	Consultoría de Mckinsey Infraestructura
12-ene	Aftercare	Virtual	Mckinsey	Consultoría de Mckinsey - Transporte y movilidad - Agua y saneamiento Vivienda



12-ene	Maduración	Presencial	Outsource 360	Presentación de empresa de reclutamiento, legal y bienes raíces.
15-ene	Aftercare	Virtual	Mckinsey	Consultoría de Mckinsey Infraestructura
16-ene	Aftercare Promoción	Presencial	Municipalidad Comunicación Social	Diseño de la Campaña Ciudad y Campaña País
16-ene	Aftercare	Virtual	Mckinsey	Consultoría de Mckinsey - Transporte y movilidad - Agua y saneamiento Vivienda
17-ene	Promoción	Presencial	Fundesa	Kick off GNSD
17-ene	Maduración	Presencial	Pronacom	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión: Seguimiento mesa técnica de inversión
17-ene	Aftercare	Virtual	ITO-Agexport	Seguimiento a mesa
18-ene	Aftercare	Virtual	Mckinsey	Consultoría de Mckinsey - Transporte y movilidad - Agua y saneamiento Vivienda
18-ene	Aftercare	Virtual	Inversionista Ncloud	Videoconferencia con Ricardo Burbano
18-ene	Aftercare	Presencial	Inversionista NRC	Visita a empresa NRS con Irene Gálvez. Apoyo en la organización de una feria de empleo
1-feb	Aftercare	Presencial	Inversionista Target	Personal de Target en oficinas de Agexport
1-feb	Promoción	Presencial	Pro-Colombia	Establecer contacto y presentar la dirección DAIPC
2-feb	Aftercare	Virtual	Inversionista Ncloud - Techniscan	Presentación de la empresa Ncloud a Techniscan
5-feb	Promoción	Presencial	Pro Colombia - Pro Chile	Establecer contacto y presentar la dirección DAIPC
6-feb	3 objetivos clave	Virtual	Steering Committee	Seguimiento a Campaña País



6-feb	3 objetivos clave	Presencial	Municipalidad / GNSD	Capítulo de infraestructura GNSD y Municipalidad
7-feb	Promoción	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
7-feb	Aftercare	Presencial	Fundesa/ PNUD	Foro: Presentación de análisis - Desarrollo Humano y Competitividad
7-feb	Aftercare	Presencial	Agexport	Reunión con Ana Contreras de Agexport Atención a Inversionistas
8-feb	Promoción	Presencial	Embajada Reino Unido	Establecer contacto y presentar la dirección DAIPC
8-feb	Aftercare	Presencial	Eduardo García	Visita a instalaciones de Edificio Preda
9-feb	Promoción	Presencial	Guate Invest / Agexport	Reunión de seguimiento con Guate Invest y Agexport
13-feb	3 objetivos clave	Presencial	Steering Committee País	Seguimiento a proyectos
14-feb	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
14-feb	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a Promoción
14-feb	Promoción	Presencial	Fundesa/ PNUD	Evento: Previendo el diálogo económico de alto nivel: Una nueva era para la relación comercial Guatemala-USA
16-feb	Aftercare	Presencial	Agexport Consulting	Optando por la eficiencia energética
16-feb	Aftercare	Virtual	Inversionista lungo BPO	Establecer contacto y presentar la dirección DAIPC
22-feb	Aftercare	Presencial	Agexport	Evento: Panorama Socioeconómico y Político (Impacto en el Comercio Exterior)
22-feb	Promoción	Virtual	Minex	Reunión de seguimiento con consejeros Comerciales
22-feb	3 objetivos clave	Presencial	Municipalidad	Lanzamiento Capital Data
22-feb	Promoción	Virtual	Muni - TDA - USAID	Reunión con Ceci Pivaral y Usaid
23-feb	Promoción	Presencial	Mckinsey	Visión Ciudad 2036



23-feb	Promoción	Presencial	Agregado Comercial de Corea	Reunión con Che Sang Shim, Agregado Comercial de Corea
26-feb	Aftercare	Virtual	Inversionista Ncloud	Se apoyó en evento de Ncloud: Más allá de la Nube: Explorando AWS en Webinar exclusivo.
5-mar	3 objetivos clave	Virtual	Steering Committee País	Seguimiento a proyectos
5-mar	Promoción	Presencial	ADIG	Foro: Ranking de Inversión Inmobiliaria Municipal
6-mar	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
6-mar	3 objetivos clave	Presencial	Lic. Ricardo de la Torre	Visita de Gerencia Ejecutiva a la Dirección
6-mar	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
7-mar	Aftercare	Presencial	Agexport Consulting	Conferencia: Perspectivas Económicas 2024
7-mar	3 objetivos clave	Virtual	Invest Guate	Coordinación de campaña país y ciudad
8-mar	Promoción	Virtual	Cognizant	Reunión en seguimiento a ampliación de sus negocios
12-mar	Promoción	Virtual	Inversionista Headway BPO	Videoconferencia Headway BPO (Anupam Dutta) y Munitec (Lilia Cifuentes)
13-mar	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
13-mar	Promoción	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
13-mar	Aftercare	Virtual	Inversionista Assa - Vensure	Videoconferencia para presentar Inversionistas Assa y Vensure
13-mar	Promoción	Virtual	Inversionista KIVO	Webinar: Unlocking Competitive Advantage: How Nearshoring can transform your business



13-mar	Promoción	Presencial	Inversionista Vensure	Reuniones con Inversionista Vensure (Rolando Barrientos)
14-mar	Aftercare	Presencial	Cónsul de Cartagena	Reunión con Cónsul de Cartagena - Ramon para seguimiento de evento en Cartagena 8-9 mayo
14-mar	Aftercare	Presencial	Fundesa	Evento: Fundesa/ AS/COA- 2024 Latin American Cities Conferences
14-mar	Promoción	Presencial	Expo Real State Guatemala	IV Congreso de desarrollo e inversiones inmobiliarias.
15-mar	Promoción	Presencial	Expo Real State Guatemala	IV Congreso de desarrollo e inversiones inmobiliarias.
18-mar	Aftercare	Virtual	GNSD - Competitividad Petén	Identificación de necesidades en sector empresarial en Petén
19-mar	Promoción	Virtual	Comunicación Social	Videoconferencia en seguimiento a temas de logo y campañas
19-mar	Aftercare	Presencial	GNSD	Presentación de resultados (Brechas de Talento)
20-mar	Promoción	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
20-mar	Promoción	Presencial	Amcham	Presentación de servicios de la dirección a Amcham
20-mar	3 objetivos clave	Presencial	Agexport Consulting	Seguimiento a eventos mes de abril
20-mar	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
1-abr	3 objetivos clave	Virtual	GNSD	Reunión con Ligia Chinchilla - informe de inglés - resultados de consultoría
3-abr	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
3-abr	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
4-abr	Promoción	Presencial	Invest Guatemala	CX Summit Invest Guatemala



4-abr	Promoción	Virtual	Embajada de Israel	Videoconferencia de seguimiento con Andrea De La Roca
8-abr	3 objetivos clave	Virtual	Mckinsey	Presentación de Mckinsey plan de gobierno
9-abr	3 objetivos clave	Virtual	Steering Committee País	Seguimiento a proyectos
9-abr	Maduración	Virtual	Inversionista OSI	Seguimiento a temas de inversión
10-abr	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
10-abr	Aftercare	Virtual	ONG - Glasswing	Seguimiento a proyecto ONG - Glasswing
10-abr	3 objetivos clave	Virtual	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
11-abr	3 objetivos clave	Presencial	ZIMA	Convención Mercado de Capitales (La Emisión como una herramienta para el crecimiento empresarial)
11-abr	Promoción	Presencial	Agexport Consulting	Evento- "El inglés para la inserción laboral en Guatemala",
11-abr	Promoción	Presencial	Inversionista Real Surface	Reuniones con empresas interesadas en proveer servicio al proyecto de la empresa de la India
15-abr	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
15-abr	Promoción	Virtual	Rolando Barrientos	Reunión con Rolando Barrientos en seguimiento a planificación de webinar ARCH-VENSURE
15-abr	Promoción	Virtual	Inversionista Real Surface	Se coordinó la visita de la empresa de la India Real Surface a varios sites de su interés
16-abr	Interno Muni	Virtual	4Dx	Reunión con Ale Curumaco en seguimiento al uso de la plataforma
17-abr	Aftercare	Virtual	GNSD - Mesa Capital Humano	Webinar ITO sobre Inteligencia Artificial



17-abr	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
17-abr	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
18-abr	Promoción	Presencial	USAID / CEO	Evento: Presentación de logros y experiencias del Proyecto Creando Oportunidades Económicas en la promoción de IED
18-abr	Promoción	Presencial	Municipalidad/Comisión	Atención a Comisión de Houston
19-abr	Aftercare	Virtual	Inversionista ARCH/VENSURE	Videoconferencia con Inversionista ARCH/VENSURE, Rolando Barrientos, Oscar Sivero y Gina Márquez en preparación de webinar Campaña Ciudad.
19-abr	Promoción	Presencial	Pronacom	Seguimiento de las iniciativas que tiene el Gobierno
19-abr	Aftercare	Presencial	Viceministro de Comunicación	Seguimiento a iniciativas
22-abr	Aftercare	Presencial	Inversionista Incube	Seguimiento a avances y objetivos para trabajar en conjunto con la Municipalidad
23-abr	3 objetivos clave	Virtual	Steering Committee País	Seguimiento a proyectos
23-abr	Aftercare	Virtual	Inversionista ARCH/VENSURE	Videoconferencia seguimiento planificacion webinar ARCH / Vensure
23-abr	Promoción	Virtual	CCILU	Reunión con Zona Libre Quetzal
24-abr	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
24-abr	3 objetivos clave	Presencial	Innovation Summit 2024	Evento- BPO Innovation Summit 2024
25-abr	Promoción	Presencial	Pre Boom 2024	Evento - Pre Boom 2024 - Oportunidad única para recopilar perspectivas valiosas sobre el sentir del mercado inmobiliario en Guatemala.



30-abr	3 objetivos clave	Presencial	ENADE	Evento: Certeza Jurídica y Confianza en las Instituciones Públicas
3-may	3 objetivos clave	Presencial	Steering Committee País	Seguimiento a proyectos
3-may	Aftercare	Virtual	Rolando Barrientos	Videoconferencia en seguimiento a webinar de ARCH
6-may	Aftercare	Presencial	Inversionista BR	Reunión con Enrique Barrascout
7-may	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a plan GNSD
7-may	Softlanding	Virtual	Inversionista CCILU	Videoconferencia Ccilu y Puerta del Istmo
8-may	3 objetivos clave	Presencial	CACIF	X Congreso Laboral de CACIF: El Rol de las instituciones para generación de empleo y desarrollo
8-may	Promoción	Virtual	Tholons	Presentación de DAIPC
8-may	Aftercare	Virtual	Rolando Barrientos	Videoconferencia en seguimiento a webinar de ARCH
9-may	Promoción	Virtual	Delegación de Houston	Hermandad de ciudades
9-may	3 objetivos clave	Virtual	BCIE	Presentación BCIE: Financiamiento para Inversión
13-may	Softlanding	Virtual	Inversionista OSI BPO	Conferencia de seguimiento con Joel Ciniero y Chris Nicolli, evaluando abrir una operación de BPO en Guatemala
13-may	Softlanding	Virtual	Inversionista CCILU	Videoconferencia de seguimiento
14-may	3 objetivos clave	Presencial	Cámara de Industria	Evento: Desayuno: La ciudad sigue avanzando - Presentación del Plan de Trabajo de la Municipalidad de Guatemala
15-may	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
15-may	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a plan GNSD



15-may	Aftercare	Virtual	POLEC y MINEX	Videoconferencia seguimiento consejeros Comerciales
16-may	Softlanding	Virtual	Inversionista CCILU	Videoconferencia CCILU con Coffe Grounds Supplier Ristreto con Gabriel Salceda
16-may	Softlanding	Virtual	Inversionista CCILU	Videoconferencia CCILU y Pantaleón
16-may	3 objetivos clave	Presencial	EEGSA	Evento: VII Conferencia Municipal EEGSA 2024: Eficiencia energética y gestión de servicios municipales
17-may	3 objetivos clave	Virtual	Muni-DAIPC	Videoconferencia campana ciudad y país DAIPC
17-may	Promoción	Presencial	Embajada de la India	Atención a inversionistas de la India
20-may	Softlanding	Virtual	Inversionista Andes BPO	Videoconferencia con Juan Alberto de Andes BPO
20-may	Interno	Presencial	Empagua	Reducción de costos
21-may	Promoción	Virtual	Google Cloud	Presentación de interés
21-may	Interno	Virtual	RRHH - Municipalidad	Reunión con enlaces de RRHH
22-may	Promoción	Presencial	Vestex	Desayuno (Tendencias Globales en Sostenibilidad, Retos y Oportunidades)
22-may	3 objetivos clave	Presencial	Enade	Reformas necesarias a la ley electoral y de partidos políticos
22-may	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
22-may	Softlanding	Virtual	Inversionista CCILU	Videoconferencia con CCILU y Tecnopark
23-may	Interno	Virtual	Néstor López y Mario Morales	Videoconferencia tema: Alumbrado Público
24-may	Interno	Presencial	Municipalidad	Entrega de certificación de competencias laborales



3-jun	3 objetivos clave	Presencial	Guate Invest	Juan Esteban Sánchez, Director de Guate Invest.
3-jun	Promoción	Virtual	Inversionista Carrera	Seguimiento de promoción
3-jun	Softlanding	Virtual	Firma de Abogados	Seguimiento a Softlanding de CCILU y Alta Legal Law Firm
4-jun	Softlanding	Virtual	Inversionista CCILU	Videoconferencia Inversionista CCILU y Banrural
4-jun	Softlanding	Virtual	Inversionista CCILU	Videoconferencia Inversionista CCILU y National Association of Bambú
4-jun	Softlanding	Virtual	Inversionista CCILU	Videoconferencia Inversionista CCILU y Mcdonalds
4-jun	Promoción	Virtual	Inversionista Proyecto Inmobiliario	Seguimiento de promoción
5-jun	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
5-jun	Promoción	Virtual	Webinar - Muni	Webinar Capital Data
5-jun	Promoción	Virtual	DAIPC - Muni	Videoconferencia con Carmen e Isaac de Comunicaciones en seguimiento a landing page
7-jun	Aftercare	Presencial	Quality Group	Evento- Lanzamiento de nuevas máquinas Bioresina Compostable
7-jun	Promoción	Virtual	DAIPC - Muni	Videoconferencia con Isaac, Jennifer y Sara de Comunicaciones en seguimiento a landing page
10-jun	Promoción	Presencial	Inversionista CCILU	CCILU y Alta Legal Law Firm
11-jun	Aftercare	Virtual	Inversionista Arch	Videoconferencia en seguimiento a webinar
11-jun	Promoción	Presencial	Inversionista CCILU	Reunión CCILU y Asociación de Bambú
11-jun	Promoción	Presencial	Inversionista CCILU	Reunión CCILU y Ristreto
7-jun	Aftercare	Presencial	Quality Group	Evento- Lanzamiento de nuevas máquinas Bioresina Compostable
7-jun	Promoción	Virtual	DAIPC - Muni	Videoconferencia con Isaac, Jennifer y Sara de Comunicaciones



				en seguimiento a landing page
10-jun	Promoción	Presencial	Inversionista CCILU	CCILU y Alta Legal Law Firm
11-jun	Aftercare	Virtual	Inversionista Arch	Videoconferencia en seguimiento a webinar
11-jun	Promoción	Presencial	Inversionista CCILU	Reunión CCILU y Asociación de Bambú
11-jun	Promoción	Presencial	Inversionista CCILU	Reunión CCILU y Ristreto
12-jun	Aftercare	Presencial	USAID-CEO	Capacitación: Cadena de Valor de la industria automotriz
13-jun	Promoción	Presencial	Ministerio de Economía	Evento: Atracción de Inversión Extranjera Directa
13-jun	Promoción	Presencial	Synergy	Acompañamiento a parque industrial Synergy a CCILU
14-jun	Promoción	Presencial	Inversionista CCILU	Inversionista CCILU con Ministerio de Economía
17-jun	Promoción	Presencial	Inversionista CCILU	Inversionista CCILU con Mc Donalds
26-jun	Aftercare	Presencial	ENADE	Evento: Digitalización del Estado para una mayor competitividad
27-jun	3 objetivos clave	Presencial	Guate Invest	Juan Esteban Sánchez, Director de Guate Invest.
28-jun	Promoción	Virtual	Inversionista Carrera	Seguimiento de promoción
2-jul	3 objetivos clave	Presencial	Steering Committee	Seguimiento a proyectos
3-jul	3 objetivos clave	Virtual	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
3-jul	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
5-jul	Promoción	Virtual	Capacitación	Taller de Proyectos APP
5-jul	Aftercare	Virtual	Inversionista Gu Trust	Gu Trust
8-jul	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
8-jul	Promoción	Virtual	Inversionista Reedco	Reunión con Empresarios de Reedco
9-jul	Aftercare	Virtual	Usaid- Deloitte	Reunión con Usaid y Deloitte



9-jul	3 objetivos clave	Presencial	Guate Invest	Juan Esteban Sánchez, Director de Guate Invest.
10-jul	Maduración	Presencial	Inversionista Maller Law	Reunión Maller Law
10-jul	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
10-jul	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
11-jul	Aftercare	Virtual	Webinar Arch	Prioridades y Tendencias de Capital Humano Latinoamérica 2024
12-jul	3 objetivos clave	Presencial	Steering Committee	Seguimiento a proyectos
12-jul	Promoción	Virtual	Inversionista Reedco	Reunión de seguimiento
12-jul	Promoción	Virtual	Inversionista Diseine	Reunión de seguimiento
15-jul	Aftercare	Presencial	Empresa EY	Reunión con Ex integrante de la empresa EY
16-jul	3 objetivos clave	Presencial	Mesa Técnica de Inversión	Mesa Técnica de Inversión
16-jul	Interno	Presencial	Municipalidad	Reunión con Alcalde Municipal y directores
17-jul	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
17-jul	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
17-jul	Interno	Presencial	Evento Thing Huge Job Creation Business Council	Participación en evento en El Salvador Cumbre sobre Tecnología e Infraestructura
18-jul	Aftercare	Virtual	Usaid- Deloitte	Reunión con Usaid y Deloitte
18-jul	Aftercare	Virtual	Walmart	Reunión de seguimiento
18-jul	Interno	Presencial	Municipalidad	Grabación de capsula informativa de DAIPC
18-jul	Interno	Presencial	Municipalidad	Reunión en seguimiento desarrollo e infraestructura
19-jul	Promoción	Virtual	Inversionista Diseine	Reunión de seguimiento
22-jul	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
23-jul	3 objetivos clave	Presencial	Steering Committee	Seguimiento a proyectos



24-jul	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
24-jul	Aftercare	Presencial	ENADE	Evento: Fortalezas y Desafíos del Sector Justicia en Guatemala
30-jul	3 objetivos clave	Presencial	Steering Committee	Seguimiento a proyectos
1-ago	Interno	Virtual	Municipalidad Planificación /	Capacitación consolidación del Inventario de Datos Municipal
1-ago	Promoción	Virtual	CitiBank	Reunión de presentación de proyectos de infraestructura de la Municipalidad para búsqueda de fondos
1-ago	Promoción	Virtual	Empagua	Presentación de una empresa que ofrece plantas de tratamiento de agua
1-ago	Aftercare	Presencial	Minex	Seguimiento relación consejeros comerciales
2-ago	Interno	Virtual	UPC / GTCT	Videoconferencia con Equipo de Comunicación de la Muni con el tema página web GTCT
5-ago	Promoción	Virtual	Inversionista CCILU	Seguimiento al proceso de softlanding
5-ago	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
6-ago	Aftercare	Virtual	Inversionista Arch	Videoconferencia con Rolando Barrientos en seguimiento a evento en GT
7-ago	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
7-ago	Aftercare	Presencial	ENADE	Evento-ENADE: Fortalecimiento del servicio Civil en el país
9-ago	Promoción	Presencial	Embajada de España	Presentación de nuevas estrategias de atracción de inversión y apoyo a sus inversionistas
9-ago	Promoción	Virtual	Guate Invest	Reunión Pre taller estrategia de país:



				comercio, inversión y turismo
9-ago	Interno	Presencial	Municipalidad Planificación /	Capacitación Gobernanza de Datos Municipal
9-ago	Aftercare	Virtual	CABI	Videoconferencia planificación evento BPO para octubre 2024 con Paulo de León de CABI
12-ago	Aftercare	Virtual	Inversionista Arch	Videoconferencia planeación actividad presencial Arch Oct 2024
14-ago	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
14-ago	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
14-ago	Promoción	Presencial	Embajada de Italia	Presentación de nuevas estrategias de atracción de inversión y apoyo a sus inversionistas
15-ago	Aftercare	Presencial	Inversionista OSI	Acompañamiento de agenda y visitas de inversionista en GT
19-ago	Aftercare	Presencial	Embajada de Japón	Presentación de nuevas estrategias de atracción de inversión y apoyo a sus inversionistas
19-ago	Aftercare	Presencial	Embajada de México	Presentación de nuevas estrategias de atracción de inversión y apoyo a sus inversionistas
19-ago	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
20-ago	Aftercare	Presencial	Empresa Panifresh	Reunión de seguimiento con Juan Carlos Paiz
20-ago	Aftercare	Presencial	Empagua	Seguimiento a proyecto de eficiencia energética y fondos
20-ago	Aftercare	Presencial	Fidemuni	Seguimiento a proyectos
20-ago	Aftercare	Presencial	Embajada de Canadá	Presentación de nuevas estrategias de atracción de inversión y apoyo a sus inversionistas



21-ago	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
21-ago	Aftercare	Presencial	Inversionista Icon BPO	Reunión con CEO Jerry en seguimiento a crecimiento de la empresa en la ciudad
21-ago	Aftercare	Virtual	Minex	Reunión con consejeros comerciales para lanificación de webinars
22-ago	Aftercare	Presencial	Embajada de Suiza	Presentación de nuevas estrategias de atracción de inversión y apoyo a sus inversionistas
22-ago	3 objetivos clave	Virtual	Amcham	Seguimiento a estrategia de alianza
22-ago	Promoción	Virtual	Inversionista CCILU	Presentación de sites para apertura de empresa
23-ago	Promoción	Presencial	Prochile y Procolombia	Seguimiento a alianzas estratégicas
23-ago	Promoción	Presencial	Inversionista Argentino	Presentación de proyecto
2-sep	Promoción	Presencial	Minex - Invest Guate	presentación a 24 posibles inversionistas chilenos
2-sep	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
2-sep	Maduración	Virtual	CCILU	Reunión de Seguimiento
3-sep	Promoción	Presencial	Ministerio de Economía	Atención a inversionistas Israelitas
3-sep	Aftercare	Presencial	Fundesa	Evento: Fondo Revolvente para la Pre inversión en Infraestructura
3-sep	3 objetivos clave	Presencial	Steering Committee	Seguimiento a proyectos
3-sep	Promoción	Presencial	Invest Guate	Almuerzo con Juan Esteban y Chilenos
5-sep	Aftercare	Virtual	Invest Guate	Taller con consejeros comerciales
5-sep	Interno	Presencial	Municipalidad	Capacitan con Depto. Organización y Métodos
6-sep	Interno	Presencial	Municipalidad	Acto Cívico en honor a Centro América, Belice y México



6-sep	Promoción	Virtual	Invest Guate	Coordinación webinar Mantis
9-sep	Promoción	Presencial	Inversionista Novacomp	Reunión en seguimiento con Juan Ignacio Monge y Juan Andrés Oliva
10-sep	Aftercare	Presencial	ENADE	Evento- ENADE: Fiscalización de los recursos públicos y lucha contra la corrupción
11-sep	Promoción	Presencial		Evento: América Sostenible y Resiliente
11-sep	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
11-sep	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
12-sep	Aftercare	Presencial	CIG - FUNDESA	Evento: República Summit 2024 AGUA LIMPIA. Desarrollo Humano
13-sep	Aftercare	Presencial	Teleperformance	Evento de inauguración de ampliación de oficinas y aniversario
17-sep	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
18 sep	Aftercare	Virtual	Teleperformance	Seguimiento a pasos y pedales
19-sep	Promoción	Presencial	Invest Guate	Videoconferencia con Pablo López tema creación de video material webinar
20-sep	Aftercare	Presencial	Congreso Industrial	Evento: XIX Congreso Industrial - Industrialización: Contribuyendo a fortalecer el futuro de Guatemala
24-sep	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
24-sep	Maduración	Virtual	Headway BPO	Reunión de Seguimiento
25-sep	Aftercare	Virtual	Empagua	Presentación propuesta de paneles solares Enertiva a Empagua Lo de Coy
1-oct	Aftercare	Presencial	USAID	Evento: Presentación de resultado del proyecto creando



				oportunidades Económicas
1-oct	Promoción	Virtual	Daipc - Mineco - Invest Guate- Capgemini	Coordinación webinar GT: Oportunidad de Inversión Sector Servicios
2-oct	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
2-oct	Promoción	Virtual	Inversionista Mantis App	Coordinación Webinar el poder de los datos y la cultura empresarial en la era de la IA. Para el 8 octubre
3-oct	Promoción	Presencial	GTCT	Evento propio: Guatemala: Oportunidad de Inversión Sector Servicios
4-oct	3 objetivos clave	Virtual	DAIPC - Comunicación Muni	Revisión material campaña ciudad y país
7-oct	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
8-oct	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
8-oct	Promoción	Virtual	GTCT - Invest Guate	Webinar - El poder de los datos y la cultura empresarial en la era de la IA
8-oct	Interno	Virtual	RRHH Muni	capacitación: Evaluación de Clima Organizacional y Desempeño
9-oct	Aftercare	Presencial	Agexport	Conferencia - Tratamiento de aguas residuales y potables
9-oct	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
10-oct	Aftercare	Presencial	ENADE	Evento: Cambiemos el Chip
14-oct	Interno	Presencial	DAIPC - UOM	Reunión con equipo de la Unidad de Organización y Métodos Muni
14-oct	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de Inglés
14-oct	Aftercare	Presencial	Inversionista Consultores LG	Reunión en seguimiento con Juan Jaramillo de LG Consultores
15-oct	Aftercare	Presencial	Embajada de India	Lanzamiento de la Cámara de Comercio



				Bilateral Guatemala - India
16-oct	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
21-oct	3 objetivos clave	Presencial	GNSD	GNSD Norte Estratégico 4Dx”
21-oct	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
21-oct	Aftercare	Presencial	Embajada de India	Almuerzo Embajada de la India
22-oct	Aftercare	Presencial	Fundesa	Evento: Atracción de Inversión: Los parques industriales como catalizadores del crecimiento regional: La Experiencia de Escuintla
23-oct	3 objetivos clave	Presencial	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Seguimiento a temas generales de inversión
23-oct	Aftercare	Presencial	Zolic - Agexport	Firma de convenio Zolic-Agexport
23-oct	Aftercare	Virtual	Comunidad LATAM	Construyendo ciudades de oportunidades desde el desarrollo económico local en América Latina
24-oct	Aftercare	Presencial	Inversionista InCube	Reunión con Gustavo Zacrisson de Incube
25-oct	Promoción	Virtual	Inversionista Sextante Drones	Presentación Empresa Sextante Drones y Municipalidad de GT
25-oct	Promoción	Presencial	Agencia Polaca de Inversiones	Reunión con Agencia Polaca de Inversiones y Comercio
28-oct	Aftercare	Virtual	Inversionista Lean Solutions	Videoconferencia Lean Solutions con Director País Luis M
28-oct	3 objetivos clave	Presencial	GNSD	GNSD Norte Estratégico 4Dx”
28-oct	3 objetivos clave	Virtual	Grupo Técnico de Inteligencia de Inversión	Línea de trabajo 3
28-oct	3 objetivos clave	Virtual	Guate No Se Detiene	Reunión Fondos de inglés
29-oct	Promoción	Presencial	Inversionista Talentia	Reunión de promoción
31-oct	Aftercare	Presencial	Fundesa - ASCOA	Evento: Opportunities and challenges for investment in the region and in



				Guatemala through nearshoring
4-nov	Promoción	Virtual	Win.gt	Reunión con Alexis Canahui
4-nov	Aftercare	Virtual	Empagua	Reunión Empagua Solar Leasing
5-nov	Interna	Presencial	Directores Municipalidad	Reunión de Directores en Consejo Municipal
6-nov	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD
6-nov	Aftercare	Presencial	Inversionista Megalabs	Filmación de video Megalabs
7-nov	Promoción	Presencial	Embajada de Egipto	Promoción Guatemala como Destino de Inversión
7-nov	Aftercare	Virtual	Inversionista CCILU	Reunión McDonald's and Ccilu Taiwan
8-nov	Aftercare	Virtual	Inversionista Icon BPO	Reunión con Jerry García
11-nov	Aftercare	Virtual	Inversionista 24/7	Videoconferencia 24/7 Gauri Shankar y Carlos Montenegro
12-nov	3 objetivos clave	Presencial	Mines / Consejeros Comerciales	Evento: Seminario de consejeros Comerciales Minex
13-nov	Aftercare	Presencial	Skynet	Desayuno Explorando la Innovación Tecnológica
13-nov	Promoción	Presencial	Embajada de Marruecos	Reunión Embajada de Marruecos
13-nov	Promoción	Virtual	Inversionista Sextante Drones	Reunión con Sextante Drones
14-nov	Promoción	Presencial	Inversionista Aliarse	Inversionista Aliarse
15-nov	Aftercare	Presencial	Mines / Consejeros Comerciales	Presentación de resultados - Cierre de Seminario
18-nov	Promoción	Virtual	Inversionista Aliarse	Reunión de seguimiento
18-nov	Aftercare	Virtual	Inversionista Glasswing	Reunión de seguimiento
18-nov	Aftercare	Virtual	Inversionista Waste to Value	Reunión con inversionista Waste to Value.
18-nov	Aftercare	Virtual	Inversionista Eco Sistema Tec	Reunión de seguimiento
18-nov	Aftercare	Presencial	Disrupt Fest	Evento: Disrupt Fest - Fast Mentoring Session



18-nov	Aftercare	Virtual	Inversionista Glasswing	Reunión de seguimiento
18-nov	Aftercare	Presencial	Mines / Consejeros Comerciales	Fortaleciendo lazos e impulsando inversiones
19-nov	Aftercare	Presencial	Urbop	Evento - Boom 4 (Urbop)
19-nov	Aftercare	Presencial	Disrupt Fest	Evento: Disrupt Fest - Wintalks
20-nov	Aftercare	Presencial	Disrupt Fest	Evento: Disrupt Fest - foros /talks /win33
20-nov	Aftercare	Presencial	Minex	Taller "Red Carpet Experience"
21-nov	Aftercare	Presencial	Fundesa	Evento 40 años Fundesa
27-nov	3 objetivos clave	Virtual	GNSD - PMO	Seguimiento a Plan GNSD